



CRATEUR, PORTEUR DE PROJETS : La stratégie de communication

Optimiser votre image

Réf: COM.031

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Prérequis

Aucun.

Dates

A définir.

Lieu

Rouen.

2 jours / 14 heures

1300 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les enjeux d'une stratégie de communication efficace.
- Acquérir une méthodologie pour concevoir une stratégie.
- Connaître les différentes stratégies de communication.
- Définir des actions.

PROGRAMME

La stratégie de communication

Définition et objectif

Identité de l'entreprise et positionnement

Raison d'être, histoire et valeurs
Positionnement/concurrence

Identifier et comprendre sa cible

Le client idéal : persona

Les objectifs de communication

Les types
Mesurables et réalisables

Le message à communiquer

Les caractéristiques d'un bon message
L'archétype au service de l'image de marque

COM.033

Maîtriser les canaux de communication

Pour aller plus loin

CRC.015

Opter pour une méthodologie adaptée afin de répondre à ses besoins et attentes





Mener des actions de communication

Choisir le bon canal

- Stratégie communication conventionnelle
- Stratégie de communication digitale
- Stratégie multicanale

Le plan de communication

- Les cibles et les critères
- Axe de communication
- Les actions et le plan média
- Stratégie de diffusion et rétroplanning

Le budget

Evaluer et ajuster la communication

- Les KPI

BONUS



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.