



# STANDARDISER VOTRE COMMUNICATION VISUELLE

## Optimiser vos outils de Print communication

### Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

### Dates

A définir.

### Prérequis

Aucun.

### Lieu

Rouen.

Réf: COM.046

1 jour / 7 heures

500€ HT

## A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Mettre en cohérence sa charte graphique.
- Maîtriser les bases de la composition et de la mise en page.
- Appréhender l'analyse d'image.
- Renforcer l'impact visuel de vos supports de communication.
- Evaluer sa communication print.

## PROGRAMME

### La charte graphique

Rôle et fonction de l'identité visuelle  
De la bonne application d'une charte

### Les règles de composition et de mise en page

Less is more  
Le blanc dans la communication  
Espace et alignement  
La règle des tiers le cadrage  
Le contraste typographique  
Le contraste par la forme  
Le contraste par la couleur

### L'image

Qu'est-ce qu'une image ?  
Introduction à l'analyse d'image  
Le couple image / mot

COM.039

Optimiser votre marketing visuel: pratiquer l'analyse d'image

COM.042

Gagner en expertise couleur: maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet

Pour aller plus loin





## Le rapport texte image : le juste équilibre

Les éléments de conception graphique  
Les outils de mise en page  
Hiérarchie des éléments visuels et textuels  
Sens et niveaux de lecture  
Uniformité, contraste et répétition

Les participants sont amenés à venir avec leur documentation de communication et les projets sur lesquels ils travaillent.



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogues experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**