



CREER DES MOODBOARDS ATTRACTIFS ET PROFESSIONNELS

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.040

1 jour / 7 heures

500 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Maîtriser l'environnement Canva.
- Identifier vos sources d'inspiration.
- Créer un univers visuel attractif en lien avec votre entreprise ou votre marque.
- Utiliser et mettre à profit son moodboard à l'oral.

PROGRAMME

Maitriser l'environnement de Canva

Manipuler le texte et la couleur
Importer une icône, une image
Modifier un Template
Agrandir diminuer rogner

Moodboard

Définitions
Fonctions

Recherches et inspirations

Recueil de visuels en fonction du projet
Par rapport à votre concept
Par rapport à un mot clé
Tri et classement des visuels

Contenu et apparence

Dégager une ligne directrice pour un moodboard stratégique
Affiner la sélection de visuels en fonction de la ligne directrice

Pour aller plus loin

COM.042

Gagner en expertise couleur: maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet

COM.046

Standardiser votre communication visuelle: optimiser vos outils de print communication





Ajouter de la couleur

Nuanciers de couleur

Extraire la couleur à partir d'une photo pour créer un nuancier

Ajouter des éléments textuels

Choisir une police de caractères

Mettre en valeur les mots

Mettre un titre

Mettre en page

Ordonner

Hierarchiser les visuels, les couleurs et les éléments textuels

Gérer les blancs

Utiliser et mettre à profit son moodboard à l'oral

Être capable de justifier chaque choix

Être capable d'expliquer chaque mot

Défendre ses idées



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.