



CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : A la recherche de la cohérence visuelle Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.029

2 jours/ 14 heures

1100 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre le rôle et la mission d'une charte graphique.
- Identifier le passage de l'identité de marque à l'identité visuelle.
- Appréhender les différentes rubriques qui constituent une charte.
- Visualiser l'application de la charte graphique sur des supports de communication.

PROGRAMME

La charte graphique

Définition et rôle d'une charte graphique

Le contenu d'une Charte

Edito Préambule

Sommaire

Les différentes rubriques

L'identité visuelle

Concrétisation graphique de l'identité de marque

Mission et objectifs

Le logo

Le logo et ses différentes versions

La taille et la zone de tranquillité

Les utilisations et les interdits

La signature institutionnelle

COM.030

Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque

COM.045

Maîtriser les coûts de votre stratégie de communication: élaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

Pour aller plus loin





La couleur

- Couleur de base et univers chromatique primaire
- Couleurs d'accompagnement et univers chromatique secondaire
- Couleurs d'accentuation
- Le référencement de la couleur

La typographie

- Choix et utilisation des polices de caractères
- Les polices d'affichage et de bureau
- Les combinaisons de polices

Les éléments graphiques

- Éléments textuels et pictogrammes

L'iconographie

- Image et/ou illustrations

Application de la Charte graphique

- La papeterie
- Les supports de communication
- La signalétique



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.