



L'ENQUÊTE DE MARCHÉ : L'OUTIL MAJEUR DE LA CONSTRUCTION D'UNE OFFRE ADAPTEE.

Du concept à la cohérence de votre projet.

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: CRC. 017

1 jour / 7 heures

700€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Acquérir les notions fondamentales de la démarche d'enquête quantitative.
- Réaliser une enquête qualitative de façon méthodique en adéquation avec son mix marketing.
- Maîtriser et interpréter les résultats.

PROGRAMME

L'enquête de marché : approche globale

Définition/ enjeux,
Les différentes études quantitatives.

L'organisation de l'enquête

Les étapes clés,
Echantillonnage,
Choix du mode de collecte,
Les techniques d'entretien.

L'adéquation entre son enquête et son offre

La problématique du projet,
Le squelette de votre enquête,
L'orientation des questions.

CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial

Pour aller plus loin

CRC.020

La gestion de la relation client





La méthode d'analyse des résultats.

Les indicateurs statistiques,
Le montage de l'analyse,
Interprétation et présentation des résultats.



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.