



## L'ENQUÊTE DE MARCHÉ : L'OUTIL MAJEUR DE LA CONSTRUCTION D'UNE OFFRE ADAPTEE.

Du concept à la cohérence de votre projet.

### Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

### Dates

A définir.

### Prérequis

Aucun.

### Lieu

Rouen.

Réf: CRC. 017

1 jour / 7 heures

700€ HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Acquérir les notions fondamentales de la démarche d'enquête quantitative.
- Réaliser une enquête qualitative de façon méthodique en adéquation avec son mix marketing.
- Maîtriser et interpréter les résultats.

## PROGRAMME

### L'enquête de marché : approche globale

Définition/ enjeux,  
Les différentes études quantitatives.

### L'organisation de l'enquête

Les étapes clés,  
Echantillonnage,  
Choix du mode de collecte,  
Les techniques d'entretien.

### L'adéquation entre son enquête et son offre

La problématique du projet,  
Le squelette de votre enquête,  
L'orientation des questions.

CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial

Pour aller plus loin

CRC.020

La gestion de la relation client





## La méthode d'analyse des résultats.

Les indicateurs statistiques,  
Le montage de l'analyse,  
Interprétation et présentation des résultats.



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**