



DECIDEUR : OPTIMISER VOTRE COMPETENCE D'ANALYSTE

Développer une stratégie marketing adaptée

Réf: MKG.011

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Prérequis

Aucun.

Dates

A définir.

Lieu

Rouen.

3 jours/21 heures

1700€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les bases fondamentales de l'étude du micro et macro environnement d'une entreprise.
- Maitriser les mécanismes et la force d'un mix marketing optimisé.
- Acquérir toutes les notions de positionnement de son offre en fonction des fluctuations de son marché.

PROGRAMME

L'analyse du marché.

Définition/enjeux,
L'étude sectorielle,
L'analyse client et segmentation.

La concurrence.

Définition/enjeux,
Le benchmarking concurrentiel,
Analyse systémique de M. Porter,
Le positionnement concurrentiel,
Objectif différenciation concurrentielle.

Le mix marketing (4P) ou la ventilation de l'offre.

Définition/ enjeux,
La création de valeur
La politique de produit,
La politique de prix,
La politique de promotion,
La politique de distribution.





Extension à 7P.

- La politique de personnel,
- La politique de process,
- La politique de preuves,

Modélisation de votre mix marketing.

- L'adéquation entre offre et demande,
- La Mind mapping de votre offre,
- Le développement écrit de chaque politique.
- La notion du modèle économique. (BMC)

Le positionnement marketing/ image de marque.

- Le positionnement fonctionnel,
- Le positionnement psychologique,
- Le positionnement symbolique,
- Les 7 critères du positionnement stratégique marketing,
- Le triangle d'or.

Pour aller plus loin

MKG.013

Optimiser vos parts de marché : maîtriser la concurrence offensive

CRC.015

Opter pour une méthodologie adaptée afin de répondre à ses besoins et attentes

BONUS

100% présentiel

Formateurs experts

Déjeuner offert

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.