



CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : Identité visuelle Vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.038

1 jour / 7 heures

550 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender visuellement l'univers graphique de l'entreprise.
- Maîtriser les fondamentaux de l'identité visuelle.
- Comprendre l'importance du logo.
- Optimiser le rôle de l'identité visuelle dans la communication.

PROGRAMME

L'identité visuelle

Définition et fonction

Le rôle de la veille concurrentielle

Un objectif : Être facilement identifiable tout en étant originale

Analyse visuelle d'un secteur d'activité

Le logo

Définition et utilisation du logo

Les différents types de logos

Analyse et exemples de logos

Les composantes du logo (formes, couleurs, typographie)

Déclinaison de l'identité visuelle

Déclinaisons du logo

Rôle de la couleur et les associations

La typographie et les polices de caractères

Univers visuel et graphique

Analyse d'identité visuelle simple





L'application de l'identité visuelle

Comment parler d'une même voix

Sur les supports de communication interne

Sur les supports de communication externe

Pour aller plus loin

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise:
concevoir vos propres maquettes de logo

COM.042

Gagner en expertise couleur: maîtriser les fondamentaux de
la couleur pour développer votre projet



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.