



CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS :
dynamiser votre stratégie conceptuelle
Le nom de votre entreprise, atout majeur de votre
positionnement

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.027

1 jour/ 7 heures

500€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender la notion de concept d'entreprise ou de marque.
- Identifier les caractéristiques du nom d'entreprise ou de marque.
- Maîtriser la démarche de création d'un nom.

PROGRAMME

Le concept d'entreprise

De l'idée au concept : définition et piste de recherches
Définir un bon concept

- Mission ou objectif principal
- Positionnement
- Public cible
- Avantage concurrentiel

Formuler son concept en quelques lignes

Promesse bénéfice raison d'y croire

Le naming

- Les critères d'un bon nom
- Les erreurs à éviter
- Les différentes typologies de nom





Méthodologie de recherches de nom

Veille du secteur d'activités
Brainstorming
Méthodes et astuces
Vérification
La protection juridique du nom
Nom de domaine

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise: concevoir vos propres maquettes de logo

MKG.011

Optimiser vos compétences d'analyste : développer une stratégie marketing adaptée

Pour aller plus loin



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.