



**CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS :**  
dynamiser votre stratégie conceptuelle  
Le nom de votre entreprise, atout majeur de votre  
positionnement

**Public concerné**

Créateur, repreneur d'entreprise.

**Dates**

A définir.

**Prérequis**

Aucun.

**Lieu**

Rouen.

Réf: COM.027

1 jour/ 7 heures

500€ HT

**A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de**

- Appréhender la notion de concept d'entreprise ou de marque.
- Identifier les caractéristiques du nom d'entreprise ou de marque.
- Maîtriser la démarche de création d'un nom.

---

## PROGRAMME

### Le concept d'entreprise

De l'idée au concept : définition et piste de recherches  
Définir un bon concept

- Mission ou objectif principal
- Positionnement
- Public cible
- Avantage concurrentiel

Formuler son concept en quelques lignes

Promesse bénéfice raison d'y croire

### Le naming

- Les critères d'un bon nom
- Les erreurs à éviter
- Les différentes typologies de nom





## Méthodologie de recherches de nom

Veille du secteur d'activités  
Brainstorming  
Méthodes et astuces  
Vérification  
La protection juridique du nom  
Nom de domaine

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise: concevoir vos propres maquettes de logo

MKG.011

Optimiser vos compétences d'analyste : développer une stratégie marketing adaptée

Pour aller plus loin



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**