



## COMMERCANT, PORTEUR DE MARQUE : oser la différence Théâtraliser votre marque

### Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

### Dates

A définir.

### Prérequis

Aucun.

### Lieu

Rouen.

Réf: COM.036

1 jour / 7 heures

700 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les objectifs et les enjeux de cette pratique.
- Comprendre la notion d'expérience client.
- Appréhender les diverses formes de la mise en scène de la marque.

## PROGRAMME

### Qu'est-ce qu'une marque

Les éléments constitutifs de l'identité de marque  
Les éléments de l'image de marque

CRC.019

Le client: acteur majeur de votre réussite la stratégie expérientielle

Pour aller plus loin

### Théâtraliser une marque

Définition et objectifs

CRC.022

Le parcours client: étape incontournable de la fidélisation

### Le marketing émotionnel

La fonction d'estime du produit  
L'émotion au service de l'expérience client

### Le marketing sensoriel au service de la mise en scène

Mobiliser les 5 sens  
Les différents moyens





### La théâtralisation ponctuelle

- Les évènements
- La vitrine
- Le pop-up store
- Les shops and shop
- Le street marketing

### La théâtralisation permanente ou la mise en scène de la marque

- Les magasins concepts
- Le concept store
- Le corner de marque



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**