



CRÉATEUR, PORTEUR DE PROJETS : Soigner votre positionnement concurrentiel Maîtriser les bases de la stratégie de marque

Réf: COM.032

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Prérequis

Aucun.

Dates

A définir.

Lieu

Rouen.

2 jours / 14 heures

1300 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender la notion de marque et de stratégie.
- Identifier les publics cibles.
- Définir les notions d'identité de marque et d'identité visuelle.
- Maîtriser le développement de la marque.

PROGRAMME

Marque et stratégie de marque

Caractéristiques et types de marque
Territoire de marque
Objectifs de la stratégie de marque

L'identification du public cible

La segmentation
Les critères de ciblage
Persona

Elaboration de l'identité de marque

Message / valeurs/ positionnement / Cible
Le prisme identitaire
La plateforme de marque

COM.030

Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque

COM.037

Le packaging: 1ère vitrine identitaire de la marque

Pour aller plus loin





L'identité visuelle

Logo / Couleurs/ Univers/ Polices d'écriture / Eléments graphiques
Charte graphique
Identité sonore et olfactive

La communication et développement de la stratégie de marque

Les cibles de communication
La communication on-line et off-line
La stratégie de contenu
Le story telling
L'expérience client
La communauté de marque



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.