



DEVELOPPER VOTRE SOCLE DE NOUVEAUX CLIENTS

La captation client : l'art de gagner des parts de marché

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: CRC. 021

1 jour / 7 heures

500€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Apprendre à déterminer les segments de clients cibles par rapport au marché cible.
- Maîtriser la communication directe et digitale dans l'optique de croissance de son socle client.
- Développer vos domaines d'activité stratégiques en domaines d'expertise.

PROGRAMME

L'analyse du socle client.

Outils d'analyse client,
Le parrainage,
Le Customer Centric, le client ambassadeur,
La segmentation du prospect.

La communication directe adaptée.

Le Print canal,
Le plan d'action local et régional.

La visibilité digitale.

Le multi canal,
Les outils d'aide à la vente,
Le développement de l'image de marque.

COM.036

Oser la différence: théâtraliser votre marque

COM.033

Maîtriser les canaux de communication

Pour aller plus loin





La création d'une nouvelle valeur ajoutée.

Le positionnement expert,
A la recherche du produit et /ou du service de niche,
Planification de la différenciation concurrentielle.

Le partenariat (B to B).

Prospection de partenaires adaptés et complémentaires,
La recette du 50/50,
La mise en valeur de votre offre.



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.