

## BIBLIOGRAPHIE COMMUNICATION

- APPEL V. LACOTE- GABRYSIAK L. LE NOZAVH D. (2016) **La mise en scène des produits et des marques**. Edition L'Harmattan.
- ARTIPS **Tout savoir sur le story telling**.
- BAK D. (2019) **Communication visuelle et design graphique**. Editions Eyrolles.
- CALDWEL C. (2010) **Communication visuelle pour tous**. DUNOD
- DEBOUTIN M. **Le packaging des produits de grande consommation alimentaire et son influence sur l'acte d'achat**. Mémoire de master1 Communication globale.
- DELABY V. (2010) **L'influence de la couleur du packaging des produits de grande consommation sur la perception, l'évaluation et le choix du consommateur**. Mémoire Université Libre de Bruxelles,
- DEVISMES P. (2005) **Packaging : mode d'emploi de la conception à la distribution**. Dunod.
- GAUTIER D. ROLLER F. (2019) **Concevoir une identité visuelle**. Editions 205.
- GIORGIS (de) A. PRETTE MC. (2009). **Qu'est-ce que l'art ?** GRUND Edition
- LAI C. AIME I. (2016) **La marque**. 3<sup>e</sup> édition DUNOD.
- LIBAERT T. (2017) **Le plan de communication**. 5<sup>e</sup> édition DUNOD.
- MANCEAU E. LEFRET F. (2020) **Beauty love brands la beauté 4.0**. Editions Michel de Maule.
- MARK M. S. PEARSON C. (2001) **The hero and the outlaw building extraordinary brand**. English Edition.
- MITTELSTAEDT M. (2019) **Marketing Management**. SEITE.
- PASTOUREAU M. SIMONET D. (2005) **Le petit livre des couleurs**. SEUIL.
- (2015) **Les couleurs expliquées en image**. SEUIL.
- PASTOUREAU M. (2015) **La couleur de nos souvenirs**. POINTS.

