



# MAÎTRISER LES COÛTS DE VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION:

## Elaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

Réf: COM.045

### Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

### Prérequis

Aucun.

### Dates

A définir.

### Lieu

Rouen.

2 Jours / 14 heures

1200 € HT

## A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Concevoir un cahier des charges.
- Rédiger votre brief.
- Maîtriser l'environnement Canva.
- Réaliser des propositions pour son identité visuelle.

## PROGRAMME

### Le cahier des charges

Rôle et mission

### Le contenu d'un cahier des charges

### Le contexte de la demande

L'entreprise

Présenter l'univers de marque, l'histoire, la composition

Les valeurs de l'entreprise à véhiculer

Les produits ou services

Le positionnement sur le marché

Formuler son brief

Les publics cibles

La concurrence et l'avantage concurrentiel

Les supports de communication existants

### Présentation de l'objet de la demande

Les objectifs du projet

Les aspects techniques

Les supports de communication

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise: concevoir vos propres maquettes de logo

Pour aller plus loin

COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique





## Les orientations artistiques

## Les modalités d'exécution du projet

Planning

Les éléments souhaités dans le devis

Clauses de cessation de droits

Budget

Critères de sélection du prestataire

## Délais et transmissions des propositions

## Modalités de paiement

## Annexes

## L'identité visuelle

Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?

Définition d'un logo et de son univers chromatique et typographique

La charte graphique : définition et rôle

## Prise en main de l'outil Canva

Réalisation de maquettes finalisées de logo

Moodboard

Nuancier de couleurs

BONUS

100% présentiel

Formateurs experts

Déjeuner offert

**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogues experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**