



MAÎTRISER LES COÛTS DE VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION:

Elaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

Réf: COM.045

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Prérequis

Aucun.

Dates

A définir.

Lieu

Rouen.

2 Jours / 14 heures

1200 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Concevoir un cahier des charges.
- Rédiger votre brief.
- Maîtriser l'environnement Canva.
- Réaliser des propositions pour son identité visuelle.

PROGRAMME

Le cahier des charges

Rôle et mission

Le contenu d'un cahier des charges

Le contexte de la demande

L'entreprise

Présenter l'univers de marque, l'histoire, la composition

Les valeurs de l'entreprise à véhiculer

Les produits ou services

Le positionnement sur le marché

Formuler son brief

Les publics cibles

La concurrence et l'avantage concurrentiel

Les supports de communication existants

Présentation de l'objet de la demande

Les objectifs du projet

Les aspects techniques

Les supports de communication

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise: concevoir vos propres maquettes de logo

Pour aller plus loin

COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique





Les orientations artistiques

Les modalités d'exécution du projet

- Planning
- Les éléments souhaités dans le devis
- Clauses de cessation de droits
- Budget
- Critères de sélection du prestataire

Délais et transmissions des propositions

Modalités de paiement

Annexes

L'identité visuelle

- Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?
- Définition d'un logo et de son univers chromatique et typographique
- La charte graphique : définition et rôle

Prise en main de l'outil Canva

- Réalisation de maquettes finalisées de logo
- Moodboard
- Nuancier de couleurs



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.