



PORTEUR DE PROJETS, MANAGER :

Maîtriser les canaux de communication

Réf: COM.033

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Prérequis

Aucun.

Dates

A définir.

Lieu

Rouen.

1 jour / 7 heures

450€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Comprendre les objectifs et les enjeux de la communication.
- Appréhender les notions de communication média et hors média.
- Maîtriser l'approche des différents canaux de communication.

PROGRAMME

Qu'est-ce que communiquer ?

Les objectifs de la communication
Les enjeux de la communication

La communication médias

Les objectifs
Les canaux de la communication médias :
Cinéma, Télévision, Presse, Affichage, Radio

La communication hors médias

Les canaux de la communication Hors médias

Le marketing direct

La vitrine et habillage
Packaging
La PLV ILV
L'édition plaquette, catalogues, brochures
L'asile colis
Le télémarketing
La communication par l'objet
Le Street marketing

Pour aller plus loin

COM.034

Pour une communication ciblée: maîtriser vos supports de communication

COM.031

La stratégie de communication: optimiser votre image

ORFEOS. Organisme régional de formation de l'enseignement et l'organisation des savoirs

Découvrez l'intégralité de notre catalogue de formation sur WWW.orfeosformation.com

Conseils, informations, inscriptions ? contact@orfeosformation.com ou 06.33.90.97.97 / 06.68.00.65.46





Les relations publiques

- L'évènementiel
- Le parrainage et le sponsoring
- Le Mécénat

La communication numérique et digitale

- Internet
- Le référencement
- Le mailing, le publipostage
- Les réseaux

BONUS



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.