

BIBLIOGRAPHIE ENTREPRENEURIAT

DISLE CHARLOTTE , VALLEJO-BOUVIER ANNE-MARIE , MEYER AUDREY , FARGEIX ALEXIS .DCG 9 Comptabilité - Manuel 2022/2023 - 4e édition Dunot

BERNET-ROLLANDE LUC Pratique de l'analyse financière - 2e édition . Dunot

LAMBIN JEAN-JACQUES, MOERLOOSE (DE)CHANTAL. Marketing stratégique et opérationnel - 10e édition La démarche marketing dans une perspective responsable, Dunod

LEHU JEAN-MARC L'encyclopédie du marketing - commentée et illustrée

BARANOVSKY TUGAN La bible du marketing underground

NEVEU PATRICK VINCENZONI CAROLINA_ Managez avec le mind mapping (2e édition)

AUTRES RESSOURCES

4 exemples de stratégies marketing efficaces

<https://www.marketing-management.io/blog/strategie-marketing-exemple>

Analyse de marché : pourquoi la réaliser et comment la réussir ?

<https://www.succes-marketing.com/analyse-marche/>

Analyse de la concurrence et exemple d'une étude ...

<https://www.manager-go.com/marketing/concurrence.htm>

Comment définir son mix marketing

<https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/Marketing-1052/FichePratique/Comment-definir-mix-marketing-305071.htm>

Les cartes mentales au service de l'entreprise Rédigé par [Raphaële GRANGER](#)

[Carte mentale et mind mapping - organiser sa créativité \(manager-go.com\)](#)