



LE CLIENT : ACTEUR MAJEUR DE VOTRE REUSSITE

Opter pour une méthodologie adaptée afin de répondre à ses besoins et attentes.

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: CRC. 015

2 jours / 14 heures

1400€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Savoir analyser son secteur d'activité.
- Déterminer les segments cibles.
- Maîtriser la réalisation d'un mix marketing.
- Appréhender les techniques de conception et d'évaluation d'une enquête de marché.
- Maîtriser l'approche d'une stratégie de prospection

PROGRAMME

L'analyse du secteur d'activité.

Définition/ enjeux,
L'étude sectorielle.

Le potentiel client. (Approche globale)

Définition/ enjeux d'une enquête de marché,
La segmentation client,
Réalisation d'un mix marketing.

La confrontation avec le prospect : enquête de marché

Le fil rouge de votre enquête de marché,
Les étapes de sa création,
L'étude qualitative et quantitative,
Analyse et présentation des résultats,





Le positionnement.

Le mix marketing/les résultats de l'enquête,
Le plan d'actions correctives.

La méthode de prospection.

Création de la base clients,
Identification les moyens de toucher la cible,
La mise en place d'un plan d'actions.

Pour aller plus loin

CRC.016

La fidélisation client: vecteur de développement commercial

CRC.021

Développez votre socle de nouveaux clients

BONUS

100% présentiel

Formateurs experts

Déjeuner offert

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.