



CRÉATEUR, PORTEUR DE PROJETS

Le packaging 1 ère vitrine identitaire de la marque

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.037

2 jours/ 14 heures

1100 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les différents éléments constitutifs de la notion de packaging et leurs fonctions.
- Maîtriser les aspects stratégiques et créatifs du packaging.
- Appréhender les enjeux du développement durable sur la création d'un packaging.
- Comprendre les évolutions récentes du packaging.

PROGRAMME

Qu'est-ce que le packaging ?

Plusieurs définitions
Rôle et fonctions

Le packaging et le consommateur

Le comportement des consommateurs
Le code packaging
Le color branding
L'eye tracking mesure de l'impact sur le consommateur

Les caractéristiques du packaging

Les matériaux
L'information visuelle et textuelle
Les différents types de packaging
Limites et contraintes

Pour aller plus loin

CRC.019

Le client: acteur majeur de votre réussite la stratégie expérientielle

COM.030

Les deux facettes de votre communication: maîtriser l'identité de marque et l'image de marque





L'impact des nouveaux comportements de consommation sur le packaging

- Le packaging au cœur du smart shopping
 - L'expérience client
 - La co-création
- Le packaging éco conçu
 - Cycle de vie et emballage
 - Les 7 impacts environnementaux
 - Les axes d'amélioration et solutions envisagées

Tendances et évolutions récentes

- Packaging et technologie
- Packaging et authenticité
- Le multifonctionnel



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.