



# SOIGNER LA RECONNAISSANCE VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE

Concevez vos propres maquettes de logo

Réf: COM.041

## Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

## Prérequis

Aucun.

## Dates

A définir.

## Lieu

Rouen.

2 jours / 14 heures

1100 € HT

## A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier visuellement la concurrence.
- Appréhender les spécificités graphiques liées à la création d'un logo.
- Développer vos capacités créatives personnelles en fonction de votre projet.
- Concevoir des maquettes de logos dessinées.

## PROGRAMME

### Repérer les éléments constitutifs des logos de vos concurrents

Police d'écriture

Couleur

Emblème

Un objectif : Être facilement identifiable tout en étant originale

### Le logo

Sémiologie de l'image et le degré d'iconicité

Les qualités d'un bon logo

Les caractéristiques formelles d'un logo

Symbolique des formes

### La couleur et ses codes

#### Les polices d'écriture

Les principales catégories de polices et leur symbolique

Trouver la bonne police adaptée à son message

S'inspirer d'une police d'écriture

COM.043

Réaliser votre kit de communication visuelle sur Canva

COM.045

Maîtriser les coûts de votre stratégie de communication: élaborer le cahier des charges précis pour votre graphiste

Pour aller plus loin





Elaborer des croquis (4 manières de composer un logo)

Elaborer un monogramme

Evaluer sa production au regard de son secteur d'activité et de son offre

Sélectionner la piste la plus créative



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**