



CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS :
Développer votre marque sur le marché
Appréhender les incontournables de l'identité visuelle de marque

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.028

2 jours/ 14 heures

1100 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender visuellement l'univers graphique de marque.
- Maîtriser les fondamentaux de l'identité visuelle.
- Mettre en adéquation l'identité visuelle et le packaging.

PROGRAMME

La marque

Définition/les différents types de marque
Notion de gamme et de produit

La marque verbale

Nom déclinable
Terme
Expression
Les valeurs de marque

COM.044

Concevoir son identité visuelle sur Canva

Pour aller plus loin

COM.032

Soigner votre positionnement concurrentiel: maîtriser les bases de la stratégie de marque

L'identité visuelle de la marque

Définition et fonction
Le logo

Définition et utilisation du logo
Les différents types de logos
Les composantes du logo (formes, couleurs, typographie)
L'attribut de marque





Le color branding

- Rôle de la couleur et les associations
- La typographie et les polices de caractères
- Univers visuel et graphique

Le packaging

- Le code packaging et la saillance
- Formes
- Matériaux utilisés
- Le multifonctionnel et l'éco responsabilité
- Les tendances



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.