



PORTEUR DE PROJET : SAVOIR ETABLIR ET ANALYSER LA STRATEGIE TARIFAIRE D'UN SERVICE / PRODUIT

Le juste prix : opter pour la cohérence tarifaire

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: GCF. 009

1 jour/ 7 heures

500€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les facteurs d'influence de la variation d'un prix.
- Acquérir les techniques et méthodes de l'élaboration d'un prix.
- Maîtriser les éléments fondamentaux d'une stratégie financière.

PROGRAMME

Maîtrise stratégique : la fixation du prix

Objectifs,
Analyse concurrentielle/politique tarifaire,
Evolution du marché porteur.

La connaissance de la construction d'un prix.

Approche par le fournisseur,
Impact de la négociation
Prix d'achat/coût d'achat,
Les charges inerrantes.

La notion de marge

La marge brute,
La marge nette.

La Notion de rentabilité

Le calcul du seuil de rentabilité,
Le calcul du point mort,
La rentabilité : calcul.





Les méthodes et techniques

Par les calculs commerciaux,
Le prix du marché,
Le prix conseillé,
Le prix psychologique.

La politique tarifaire à long terme.

Le positionnement produit
La force de vente,
Le réseau de distribution,
L'orientation tarifaire d'une dynamique de niche.

GCF.010

La maîtrise du compte de résultat et du bilan comptable

Pour aller plus loin

GCF.008

Piloter la performance financière de votre projet/ entreprise
Analyse des KPI's, outils stratégique de décisions

BONUS

100% présentiel

Formateurs experts

Déjeuner offert

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposerons des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.