



GAGNER EN EXPERTISE COULEUR

Maîtriser les fondamentaux de la couleur pour développer votre projet

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.042

1 jour / 7 heures

450 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender la notion scientifique, historique et culturelle de la couleur.
- Acquérir les codes et les usages de la couleur.
- Maîtriser les notions techniques de la couleur.
- Comprendre l'importance de la couleur dans la communication visuelle.

PROGRAMME

Couleur matière ou lumière ?

Définir la couleur
La synthèse additive
La synthèse soustractive

Histoire et codes sociaux

Histoire des teintes à travers les âges
Symbolique des couleurs

Les catégories organisationnelles de la couleur

Vocabulaire liée à la couleur
Le cercle chromatique

Les relations chromatiques

Les contrastes
Les harmonies
L'interaction des couleurs

COM.041

Soigner la reconnaissance visuelle de votre entreprise:
concevoir vos propres maquettes de logo

COM.037

Le packaging: 1ère vitrine identitaire de la marque

Pour aller plus loin





Le rôle de la couleur dans la communication visuelle

La couleur comme signe plastique signifiant et signifié
La psychologie des couleurs
Emouvoir
Indiquer
Hiérarchiser
Associer

Le mode colorimétrique

La différence entre RVB et CMJN
La couleur adaptée au numérique
La couleur adaptée à l'impression



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogues experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.