



MANAGERS, DECIDEURS : SOIGNER LE CAPITAL HUMAIN DE VOTRE ENTREPRISE

Fidéliser ses collaboratrices/eurs : enjeu majeur des ressources humaines.

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: MNG.023

2 jours / 14 heures

1250€ HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Connaître les causes des insatisfactions collaboratrices/trices.
- Maîtriser les enjeux de la fidélisation des équipes par l'apport d'un management comportemental adapté.
- Optimiser les moyens et techniques de fidélisation.
- Appréhender les outils pratiques de la satisfaction collaboratrices/eurs.

PROGRAMME

Les causes d'infidélité des collaboratrices/eurs.

Les raisons personnelles,
Le style managérial stratégique et opérationnel,
La culture et les valeurs de l'entreprise.

Les enjeux de la fidélisation.

Le maintien de la compétitivité,
La réduction des coûts de recrutement et de management,
L'augmentation de l'engagement,
La gestion de la relation collaboratrices/eurs.

Les moyens de la fidélisation

Comportements managériaux,
L'environnement de travail,
Le système d'information et de communication interne,
Stratégie organisationnelle facilitatrice,
La fidélisation collaboratrices/eurs comme le client.

Pour aller plus loin

MNG.025

La politique d'onboarding: de la politique humaine
à la politique financière

MNG.026

Booster la motivation et l'implication de votre/vos équipes:
le team building





La montée en puissance des compétences : la formation

La détection des besoins et attentes des équipes et des individus,
La formation en interne,
Le suivi et la projection continue.

Les outils à mettre en place à but d'optimisation de la stratégie fidélisation.

Le Onboarding : l'intégration réussie,
Le team building : la recherche de la dynamique d'équipe,
La satisfaction collaborateur : le SAR (service après recrutement).



Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.