



# DECIDEUR : OPTIMISER VOS PARTS DE MARCHÉ

Apprendre à maîtriser la concurrence offensive

## Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

## Dates

A définir.

## Prérequis

Aucun.

## Lieu

Rouen.

Réf: MKG.013

1 jour/7 heures

650€ HT

## A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Réaliser le diagnostic interne et externe de votre structure.
- Savoir détecter le frein le plus impactant sur votre stratégie de captation de parts de marché.
- Maîtriser les diverses techniques permettant de collecter des informations précises sur vos concurrents.
- Interpréter les résultats de vos analyses et créer votre différenciation concurrentielle.

## PROGRAMME

### L'analyse interne/externe de votre entreprise.

Le micro environnement (forces/faiblesses),  
L'outil stratégique PESTEL (opportunités/menaces)  
Réflexion sur les faiblesses et les menaces.

### La concurrence

Définition/ enjeux,  
Le benchmarking concurrentiel,  
Analyse systémique de M. Porter,  
La veille concurrentielle

### La modélisation du recueil de données.

Le tableau comparatif de la concurrence,  
Le tableau des forces et faiblesses des concurrents directs  
Le positionnement concurrentiel.

COM.038

Identité visuelle: vecteur de développement de votre notoriété et de votre image de marque

MKG.014

Maîtriser les outils de l'amélioration continue des performances

Pour aller plus loin





### Interprétation des résultats.

Le transfert de vos faiblesses en forces,  
Intégration des forces de la concurrence et leurs différentiations,  
Exploitation des faiblesses de la concurrence.

### Réflexion sur votre différenciation concurrentielle.

Le positionnement fonctionnel,  
Le positionnement psychologique,  
Le positionnement symbolique,  
Les 7 critères du positionnement stratégique marketing,  
Le triangle d'or.  
La création de valeur,  
Repositionnement de votre offre.



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**