

BIBLIOGRAPHIE MARKETING

BARANOVSKY TUGAN **La bible du marketing underground** -

LAMBIN JEAN-JACQUES, MOERLOOSE (DE) CHANTAL. **Marketing stratégique et opérationnel - 10e édition La démarche marketing dans une perspective responsable.** Dunod

LEHU JEAN-MARC **L'encyclopédie du marketing - commentée et illustrée**

AUTRES RESSOURCES

4 exemples de stratégies marketing efficaces

<https://www.marketing-management.io/blog/strategie-marketing-exemple>

Analyse de marché : pourquoi la réaliser et comment la réussir ?

<https://www.succes-marketing.com/analyse-marche/>

Analyse de la concurrence et exemple d'une étude ...

<https://www.manager-go.com/marketing/concurrence.htm>

Comment définir son mix marketing

<https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/Marketing-1052/FichePratique/Comment-definir-mix-marketing-305071.htm>

Qu'est-ce qu'un Positionnement Marketing ? – Bynder

<https://www.bynder.com/fr/glossaire/positionnement-marketing/>