



CONCEVOIR SON IDENTITE VISUELLE

Sur CANVA

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

Dates

A définir.

Prérequis

Aucun.

Lieu

Rouen.

Réf: COM.044

2 jours / 14 heures

1200 € HT

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Appréhender les fondamentaux de l'identité visuelle.
- Maîtriser les fondamentaux de Canva.
- Concevoir un logo.
- Elaborer une identité visuelle cohérente en tenant compte de sa cible et de son offre.

PROGRAMME

Qu'est-ce que l'identité visuelle d'une entreprise ?

Définition et fonction

Le rôle de la veille concurrentielle

Un objectif : Être facilement identifiable tout en étant originale

Le logo

Définition et utilisation du logo

Les différents types de logos

Les composantes du logo (Police couleur emblème)

La couleur

Psychologie des couleurs

Les associations et les contrastes

La typographie

Les polices de caractères

COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique

COM.034

Pour une communication ciblée: maîtriser vos supports de communication

Pour aller plus loin





L'univers visuel et graphique

Photographie et illustration
Pictogramme
Éléments graphiques

Prise en main du logiciel Canva et de ses principales fonctions

Création d'un logo

Création de l'univers chromatique et graphique

Choix des couleurs et ses déclinaisons

Les déclinaisons chromatiques du logo

Choix des polices d'écriture et leur utilisation (Titre, texte courant et Fantaisie)

Choix des Visuels, illustrations et éléments graphiques

BONUS

100% présentiel

Formateurs experts

Déjeuner offert

Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.

Vos formateurs pédagogiques experts useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

Afin de valider vos acquis, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

Le suivi de votre formation sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.