



## CREATEUR, PORTEUR DE PROJETS : les deux facettes de votre communication Maîtriser l'identité de marque et l'image de marque

### Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise.

### Dates

A définir.

### Prérequis

Aucun.

### Lieu

Rouen.

Réf: COM.030

1 jour / 7 heures

500 € HT

### A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de

- Identifier les différentes acceptations du mot marque.
- Caractériser la notion d'identité de marque.
- Reconnaître les différentes facettes de l'image de marque d'une entreprise.
- Examiner la relation identité /image de marque.

## PROGRAMME

### Introduction

Qu'entend-on par marque pour une entreprise ?

### Les caractéristiques de l'identité de marque

Entre intention et stratégie d'entreprise

Le trio : mission vision valeur

L'identité visuelle, sonore, olfactive

Le prisme d'identité de marque

### Image de marque : concept de réception

Valeur d'usage et valeur d'estime d'un produit

Les dimensions de l'image de marque

Le client acteur majeur de l'image de marque

Le capital marque

L'attachement à la marque

COM.029

Maîtriser les fondamentaux de la charte graphique

COM.032

Soigner votre positionnement concurrentiel: maîtriser les bases de la stratégie de marque

Pour aller plus loin





## Influence des nouveaux clients sur l'image de marque

Les ambassadeurs de marque  
Le consommateur augmenté  
Influenceurs et Key Opinion leader

## L'adéquation entre identité et image

Création de valeur pour l'entreprise  
Les dangers de la dissonance



**Votre formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques dynamiques et interactives en alternant apports théoriques, applications adaptées, travaux en atelier et mises en situation.**

**Vos formateurs pédagogiques experts** useront de moyens et ressources adaptés à vos besoins et attentes : vidéo projecteur, tableau blanc ou interactif, paperboard, connexion WIFI, matériel de graphisme. Afin de pouvoir, à tout moment, se référer sur le contenu de votre formation, **tous les supports de cours seront en version papier ainsi que numérique.**

**Afin de valider vos acquis**, nos formateurs vous proposeront des évaluations formatives, sommatives (quiz, tests, évaluation orale, feed back...).

**Le suivi de votre formation** sera traduit par une feuille d'émargement par ½ journée. Nous vous invitons également à remplir notre enquête de satisfaction, qui nous permettra d'améliorer en continue nos performances. A l'issue de votre formation, nous vous délivrerons votre attestation de formation.

**Afin de mesurer l'impact tripartite de votre formation, nous assurons un accompagnement à 3 mois ainsi qu'à 6 mois dans votre univers professionnel.**